



CLEANTECH CHALLENGE MÉXICO 2011 ANUNCIA A LAS 8 EMPRESAS SEMIFINALISTAS

EL CLEANTECH CHALLENGE ENTRA EN SU ETAPA SEMIFINAL. 8 EMPRESAS COMPITEN POR EL PRIMER LUGAR EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CONCURSO DE EMPRESAS VERDES MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO.

Agosto 16 de 2011 - Cleantech Challenge México 2011 (CTCM2011), el concurso de empresas verdes más importante de México, anunció el día de hoy la conclusión de la cuarta ronda eliminatoria en la que 16 empresas de tecnología limpia mexicanas presentaron sus proyectos ante un jurado de inversionistas y empresarios, así como expertos en tecnología limpia y sustentabilidad.

El evento, organizado por la empresa de inteligencia de mercado GreenMomentum e in.Q.ba Escuela de Negocios, se llevó a cabo en la Ciudad de México gracias al apoyo de las siguientes organizaciones: Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Gobierno del Distrito Federal (GDF), el Instituto de Ciencia y Tecnología del D.F. (ICyTDF), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Telefónica, in.Q.ba y GreenMomentum.

De acuerdo al formato del concurso, las 16 empresas presentaron en tan sólo 10 minutos un resumen de su proyecto y empresa, dando énfasis a la eficiencia operacional y sustentabilidad de la empresa.

Después de esta eliminatoria, solamente 8 empresas podrán continuar en el concurso y participar en la ronda semifinal. Estas empresas tendrán que presentar una vez más ante un jurado de expertos en finanzas e inversión el día 9 de septiembre en las instalaciones de Telefónica, Santa Fe, en la Ciudad de México. Las presentaciones se llevarán a cabo a puerta abierta - cualquiera puede asistir - y utilizando el mismo formato de 10 minutos empleado en las rondas anteriores.





A continuación se presenta la lista de las 8 empresas semifinalistas, ganadoras de la Ronda de 16:

1. Aventones (Distrito Federal)
2. Carbon Diversion América Latina S.A. de C.V. (Guadalajara, Jalisco)
3. Creartón® (Distrito Federal)
4. Ecopipo S.A. de C.V. (Irapuato, Guanajuato)
5. Ecoreacción, S.A.P.I de C.V. (Distrito Federal)
6. INGREMEX (Distrito Federal)
7. Placove, S. de R.L. de C.V. (Puebla/México D.F.)
8. TecnoAdobe (Puebla)

El CTCM2011 busca apoyar a los emprendedores y empresarios mexicanos a desarrollar habilidades relacionadas con dirección de empresas, planeación estratégica, desarrollo de mercados, modelos de negocio, estrategias de comunicación, operaciones y sustentabilidad. Con este objetivo, Cleantech Challenge México ofrece a los participantes más de 120 horas de capacitación y asesoría especializada a lo largo de 5 meses. Esto se logra gracias a los más de 50 ponentes, mentores y asesores que donan su tiempo para apoyar a los emprendedores mexicanos.

El ganador será anunciado el día 30 de septiembre en una cena de gala en el Museo Interactivo de Economía (MIDE), donde se contará con la presencia de distinguidos invitados del gobierno de México, la ONU y el Banco Mundial entre otros.

Al término del concurso, se espera que las empresas y emprendedores participantes contribuyan a la creación de más de 500 empleos "verdes", así como a la disminución de gases de efecto invernadero y al registro de más de 50 nuevas patentes de tecnología limpia mexicana.

Acerca de Cleantech Challenge México

Cleantech Challenge México S.C. es una organización creada con la finalidad de apoyar a los emprendedores mexicanos a desarrollar proyectos de tecnología limpia en beneficio del país y de la economía mexicana. Para mayor información favor de escribir a info@ctcm2011.org.

